

BUS / SYSTEME

Moderne Gebäudetechnik



Mediadaten 2022

1. Kurzcharakteristik:

BusSysteme – Zeitschrift für moderne Gebäudetechnik, ist eine führende Fachzeitschrift für angewandte Informations- und Kommunikationstechnik. Sie vermittelt Fachwissen über Systeme, Produkte und Lösungen der modernen und innovativen Gebäudetechnik.

Vierteljährlich informiert sie ihre Leser (Installateure, KNX-Systemintegratoren, Planungsbüros, Architekten, Industrieunternehmen, Bildungs- und Schulungseinrichtungen, Behörden und Großhändler) über theoretische Grundlagen sowie praktische Anwendungen, Innovationen, Messen und Schulungen.

2. Erscheinungsweise: vierteljährlich

3. Jahrgang: 29. Jahrgang 2022

4. Web-Adresse (URL): www.bussysteme.de

5. Herausgeber: Gudrun Arnold-Schoenen

6. Verlag: Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
 Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
 Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20
 E-Mail: info@bussysteme.de
 Internet: www.bussysteme.de

7. Redaktion:

Chefredaktion: Annika Egloff-Schoenen
 annika.schoenen@arnoldverlag.de

Redaktion: Monika Veltel
 redaktion@bussysteme.de

Freie Mitarbeit: Maria Kuminek
 redaktion@bussysteme.de
 Peter Respondek

9. Online und neue Medien:

Leitung: Annika Egloff-Schoenen
 annika.schoenen@arnoldverlag.de

Redaktion: Lara Leng
 lara.leng@arnoldverlag.de

10. Mediaberatung: Silke Triebisch
 anzeigen@bussysteme.de

11. Vertrieb: Nicole Miensopust
 vertrieb@bussysteme.de

12. Bezugspreis: Jahresabonnement 24,- €
 + Versandkosten (6,- €, Ausland 12,- €)
 Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf
 die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte
 Einzelheft 7,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

13. ISSN: 2196-7385

14. Umfangsanalyse 2020 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A 4

Gesamtumfang 280 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil: 267 Seiten = 95,4%

Anzeigenteil: 13 Seiten = 4,6%

davon Einhefter: -/-

Beilagen: -/-

15. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im
 Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	10 000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9795	davon Ausland: 2134
		5325 Abonnierte Exemplare 128 Sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage:	5453	davon Ausland: 1909
Freistücke:	4342	
		205 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	78,2	7661
Ausland	21,8	2134
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	9795

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	18,0	1379
Nielsen-Gebiet 2	17,6	1348
Nielsen-Gebiet 3a	15,9	1218
Nielsen-Gebiet 3b	11,9	912
Nielsen-Gebiet 4	14,9	1141
Nielsen-Gebiet 5	12,1	927
Nielsen-Gebiet 6	3,6	276
Nielsen-Gebiet 7	6,0	460
INLAND	100	7661



1. Auflage: Druck: 10000, TvA: 9795 (im Jahresdurchschnitt)

2. Zeitschriftenformat: DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten

Satzspiegel: 165 x 267 mm

3. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.

4. Termine:
Erscheinungsweise: quartalsweise; 4 Ausgaben zzgl. Special Light + Building
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. Verlag:
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
E-Mail: anzeigen@bussysteme.de
Internet: www.bussysteme.de

6. Zahlungsbedingungen:
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
Bankverbindungen:
Postbank Dortmund, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preis 4c
	hoch	quer	hoch	quer	
Titelseite ²	210 x 185		(links, unten und rechts im Anschnitt)		4400,- ³
Titelseite Special ²	210 x 185		(links, unten und rechts im Anschnitt)		3400,- ³
1/1 Seite	165 x 267	-	210 x 297	-	3220,-
2/3 Seite	108 x 267	165 x 177	128 x 297	210 x 185	2680,-
1/2 Seite	80 x 267	165 x 128	100 x 297	210 x 148	2415,-
1/3 Seite	51 x 267	165 x 89	72 x 297	210 x 99	2020,-
1/4 Seite	80 x 128	165 x 66	100 x 148	210 x 74	1910,-
1/8 Seite	80 x 66	165 x 33	100 x 73	210 x 40	1700,-
1/16 Seite	80 x 33	52 x 50	-	-	880,-

¹ jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten ² nicht rabattier- und AE-fähig, nur 4-farbig ³ App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter inklusive

8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)

8.1 Farbe
nach Euroskala
je Sonderfarbe inklusive
280 €

8.2 Platzierung
2., 3. und 4. Umschlagseite + 10 %
sonstige Platzierungsvorschriften + 10 %

8.3 Formate
Anzeigen über Bund:
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10 %
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm
Anschnitt:
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10 %

9. Sonderwerbformen:

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder	9660 €
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)	
Banderole (exkl. Druck)	5060 €
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert	7600 €
Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich	ab 4650 €
Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)	Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.
Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel		nach der Mengestaffel	
bei	2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	10 %
bei	4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	15 %

Agenturvergütung 15 %

11. Einhefter:

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.
Keine Teilbelegung möglich.
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.
2-seitig (1 Blatt) 1800 € 4-seitig (3 Blatt) 3600 €

12. Beilagen:

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 210,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 10000 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 250,- je Tausend.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

13. Aufgeklebte Werbemittel:

€ 300,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 10000 Exemplare.
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
Liefervermerk: Für BusSysteme, Ausgabe ...

15. Druckdaten:

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@bussysteme.de.
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**
Weitere technische Daten auf Anfrage.



1. Porträt: Die digitale Ausgabe der BusSysteme erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeleistungen können individuell gebucht werden.

2. Termine:
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:
siehe Preisliste für Printanzeigen

4. Anzeigenformate und Preise: Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	300,-	820,-
1/2 Seite	170,-	450,-
1/3 Seite	130,-	345,-
1/4 Seite	95,-	260,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

5. Multimedia

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	290 €
Video	350 €
Audio-Einbindung	200 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	450 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	650 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

6. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	750 €



7. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres	
bei 2 Schaltungen	5%
bei 4 Schaltungen	10%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)
Agenturvergütung 15%

8. Digitale Daten: Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



Weitere Informationen:
www.bussysteme.de/app



Web-Adresse (URL): www.bussysteme.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Gebäudeautomation.

Zielgruppe: Installateure, Ingenieur- und Planungsbüros, Architekten, Bauherren, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Behörden und Großhändler

Website

Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	760,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	750,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	635,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	550,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	550,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	520,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	510,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	500,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	310,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	310,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	600,-



Rabatte: bei 2 Monaten 5%
bei 4 Monaten 10%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@bussysteme.de.
Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.
Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingebildet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Paid Content*

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter) siehe unten
 Newsletter-Banner siehe unten
 Video-Newsfeature siehe unten

Landing Page – Onsite Advertorial 750 €
 Landing Page – Content Hub 1800 €

Whitepaper Preis auf Anfrage
 Content Partnerschaft Preis auf Anfrage
 Podcast Preis auf Anfrage
 Videoproduktion Preis auf Anfrage

*Beispiele senden wir Ihnen gerne zu

Rabatte: bei 2 Schaltungen 5%
bei 4 Schaltungen 10%



(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

Datenanlieferung: Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder (Querformat, Verhältnis 16:9), URL zur Verlinkung
 Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung
 mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an anzeigen@bussysteme.de.
 Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

Newsletter Services:

Chefredakteurs-Newsletter

Pünktlich zur quartalsweise erscheinenden Ausgabe: Ergänzt und vertieft die Highlights der neuen BusSysteme

Banner
612 x 150 Pixel 160 €
Featured Video 220 €
Sponsored Post 300 €
Sponsored Post mit Video 400 €

Standalone Newsletter

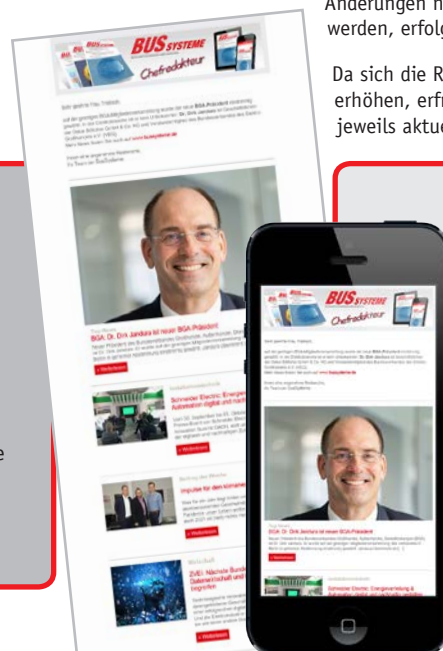
Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des BusSysteme-Newsletters

Aufbereitung und Versand auf Anfrage

Multimedia-Features zubuchbar

Coming soon:

Regelmäßiger Nachrichten Newsletter
Veranstaltungs-Newsletter
Themen-Newsletter



**Perfekter
Marketing-Mix**



- Der rote Faden Ihrer Werbebotschaft über unterschiedliche Medien hinweg – wir setzen auf einen individuellen Crossmedia-Mix
- Kombi- und Mengenrabatte verfügbar
- Breit aufgestelltes Medienspektrum für Ihre Marketingziele
- Crossmedia steigert die Effizienz Ihrer Werbeaktivitäten

Lassen Sie sich von unserem Mediateam beraten!

Content Hub

Ihre eigene Landingpage unter www.bussysteme.de

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der BusSysteme
- Verbreitung über unsere Medienkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themen-newslettern

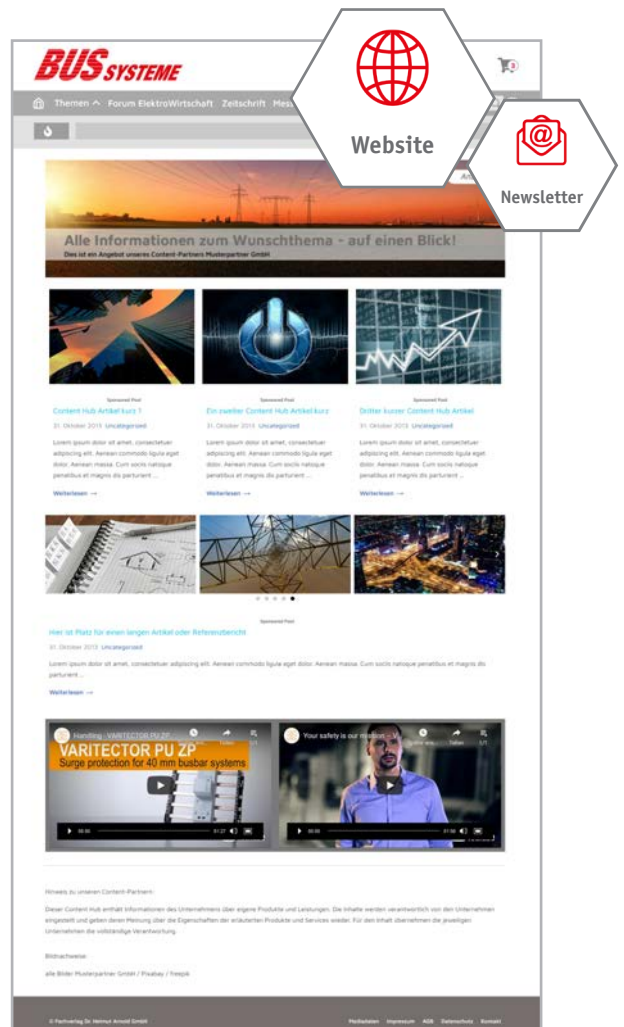
Basis-Umsetzung

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
 - mehrere Artikel auf einer Seite:
3 kleinere Artikel (1500 Zeichen)
1 großer Artikel (4000 Zeichen)
 - Bilder innerhalb der Artikel
 - 2 Videos
 - Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
 - Hinweis im Newsletter
 - Teaser auf Startseite
 - Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)
- Preis auf Anfrage

zubuchbare Features:

- Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
 - weitere Newsletter-Teaser
 - Sponsored Posts in Social Media
 - Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
 - Whitepaper
 - Standalone Newsletter
- Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.





Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	
1 2022	ET 01.01.2022 DU 10.12.2021 Red/AS 03.12.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Bus-Anlagen und deren Beständigkeit <i>Erfahrungsberichte - Lebenszyklus, Wartung und Pflege</i> • Bus-Technik in Schulung und Ausbildung <i>Blick auf bundesweites Schulungsangebot</i>
2 2022	ET 01.04.2022 DU 15.03.2022 Red/AS 08.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Sektorkopplung – wie geht es weiter? <i>Beispiele und Stand der Entwicklung</i> • Elektromagnetische Verträglichkeit <i>Richtlinien, Effekte und Interferenzen im Blick</i> • Digitaler Zwilling (BIM) <i>Status Quo zu den Entwicklungen und Dienstleistungen</i>

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	
3 2022	ET 01.07.2022 DU 14.06.2022 Red/AS 07.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlinien und Normung <i>Stand der Innovationen, Roadmap, Smart Grid, Smart Metering</i> • Qualität und Sicherheit im Smart Home <i>Sicheres Wohnen, komfortable Steuerung, vernetzte Hausgeräte, Gesundheit + Assistenzsysteme</i> • KNX und DALI <i>DALI-Lichtsteuerung in Kombination mit KNX</i> • Smartes Energiemanagement mit KNX <i>Energieanwendungen schalten und steuern</i>
4 2022	ET 01.10.2022 DU 13.09.2022 Red/AS 06.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Dezentrale Speicherung <i>Best practice - energieautarke Gebäude</i> • Künstliche Intelligenz und Schnittstellen <i>Services als Geschäftsmodell</i> <p style="text-align: right;">light+building 02. bis 06.10. am Frankfurt am Main Digital Planning & Building + Energieeffizienz + Nachhaltigkeit + Elektromobilität + dynamische Digitalisierung + Smart Home</p>

Änderungen vorbehalten



Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der BusSysteme
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der BusSysteme

Klassische Sonderdrucke

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der BusSysteme
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich

Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines BusSysteme-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • anzeigen@bussysteme.de

Annika Egloff-Schoenen Chefredakteurin

annika.schoenen@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 43



Monika Veltel Redaktion

redaktion@bussysteme.de
0231 - 3369 - 41



Sebastian Wehner Redaktion

sebastian.wehner@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 38



Gudrun Arnold-Schoenen Geschäftsführung und Herausgeberin

gudrun.schoenen@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 0



Lara Leng Online-Redaktion

lara.leng@arnoldverlag.de
0231 - 3369 - 26



Silke Triebisch Mediaberatung

anzeigen@bussysteme.de
0231 - 3369 - 37



Nicole Miensopest Vertrieb

vertrieb@bussysteme.de
0231 - 3369 - 44



Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH

Sieburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund

T 0231 / 33 69 -0 • F 0231 /33 69 20
info@bussysteme.de • www.bussysteme.de

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH
Siegburgstraße 5-7 • 44359 Dortmund
Postfach 15 01 20 • 44341 Dortmund
T 0231 / 33 69 -0 • F 0231 / 33 69 20
E info@bussysteme.de
I www.bussysteme.de

